

POR FVG OB.2 FSE 2014/2020

Ai sensi dell'art. 10 del Regolamento di cui al DPREg n.0232/Pres. del 04/10/2011, si informa che in esito all'Avviso di cui al decreto 2137/2015 sono pervenute, nel mese di maggio, le operazioni sottoelencate, attualmente in fase di valutazione.

Asse 3 Ob. Spec. 10.4 Ob. Op. 3 Azione 2

COMITATO REGIONALE DELL'ENFAP DEL FRIULI VENEZIA GIULIA

FP1642349001	1420INNO2015	IMPRESA INNOVATIVA - INDUSTRIAL DESIGN, DAL CONCEPT ALLA PR	6.720,00
Totali			1
			6.720,00

CONSORZIO FRIULI FORMAZIONE

FP1645097001	1420INNO2015	IMPRESA COMMERCIALE - INSTAGRAM PER IL TUO BRAND	2.724,00
FP1645111001	1420INNO2015	IMPRESA INNOVATIVA-L'ARTIGIANO DIGITALE E I NUOVI MODELLI DI B	4.504,00
Totali			2
			7.228,00

EN.A.I.P. (ENTE A.C.L.I. ISTRUZIONE PROFESSIONALE) FRIULI - VENEZIA GIULIA

FP1645093001	1420INNO2015	IMPRESA INNOVATIVA: INNOVARE E PROGETTARE UN NUOVO MODEL	2.798,40
FP1645093002	1420INNO2015	IMPRESA INNOVATIVA: PROGRAMMARE IN C# - ED B	7.716,00
FP1645093003	1420INNO2015	IMPRESA INTERNAZIONALE - L'INGLESE PER LE NUOVE FRONTIERE DE	3.858,00
FP1645093004	1420INNO2015	IMPRESA INTERNAZIONALE  TEDESCO TECNICO COMMERCIALE PER	4.629,60
FP1645093005	1420INNO2015	IMPRESA INNOVATIVA: CYBER SECURITY NELLE PMI	3.086,40
FP1645093006	1420INNO2015	IMPRESA INNOVATIVA: NUOVE METODOLOGIE PER LA PIANIFICAZION	7.201,60
FP1645093007	1420INNO2015	IMPRESA INTERNAZIONALE  TEDESCO TECNICO COMMERCIALE PER	4.629,60
Totali			7
			33.919,60

F.A.T.A. S.C.A.R.L.

FP1645090001	1420INNO2015	IMPRESA COMMERCIALE - PUBLIC SPEAKING E COMUNICAZIONE EFFI	2.524,80
FP1645090002	1420INNO2015	IMPRESA COMMERCIALE - PUBLIC SPEAKING E COMUNICAZIONE EFFI	2.529,60
FP1645090003	1420INNO2015	INNOVARE L'IMPRESA CON IL BUSINESS MODEL CANVAS	2.107,20
Totali			3
			7.161,60

IAL INNOVAZIONE APPRENDIMENTO LAVORO FRIULI VENEZIA GIULIA S.R.L IMPRESA SOCIALE

FP1645113001	1420INNO2015	ARDUINO: INNOVAZIONI E APPLICAZIONI DELL'ELETTRONICA OPEN S	4.240,00
FP1645113002	1420INNO2015	ALLEANZE COMMERCIALI: COME COSTRUIRE RETI PER MIGLIORARE L'I	2.956,80
FP1645113003	1420INNO2015	SOCIAL INFLUENCER: INFLUENZARE IL MERCATO ATTRAVERSO I NUO	4.728,00
FP1645113004	1420INNO2015	SOCIAL INFLUENCER: TECNICHE DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE	5.412,00
Totali			4
			17.336,80

Totale Progetti Presentati 17 Totale Costo Richiesto 72.366,00