

POR FVG OB.2 FSE 2014/2020

Ai sensi dell'art. 9 del Regolamento di cui al DPReg n.0203/Pres. del 15/10/2018, si informa che in esito all'Avviso di cui al decreto 16511/2020 sono pervenute, entro la scadenza del 31 dicembre 2020, le operazioni sottoelencate, attualmente in fase di valutazione.

Asse **3** Ob. Spec. **10.4** Ob. Op. **3** Azione **2**

ASSOCIAZIONE CENTRO DI FORMAZIONE PROFESSIONALE CNOS-FAP BEARZI

FP2017365901	1420NNO2020	L'ORO GRATUITO DEL FUTURO: GLI OPEN DATA GUIDERANNO LA CRE	7.506,00
FP2017365902	1420NNO2020	GLI OPEN DATA COME STRUMENTO PER SVILUPPARE LA CONOSCENZ	5.143,00
FP2017365903	1420NNO2020	TIME TO CHANGE: ESPORARE NUOVI METODI ORGANIZZATIVI	4.726,00

Totali 3 17.375,00

ASSOCIAZIONE PICCOLE E MEDIE INDUSTRIE DEL FRIULI VENEZIA GIULIA - CONFAPI FVG

FP2017444601	1420NNO2020	DIGITAL MARKETING: INNOVARE LE STRATEGIE NELLE PMI_2^ EDIZION	5.560,00
FP2017444602	1420NNO2020	DIGITAL STORYTELLING E DIGITAL MARKETING: INNOVARE LE STRATE	5.560,00

Totali 2 11.120,00

CENTRO DI FORMAZIONE PROFESSIONALE ALBERTO SIMONINI

FP2017319701	1420NNO2020	LE 3 P: NUOVE SFIDE DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE	9.313,00
FP2017319702	1420NNO2020	ENTERPRISE SERVICE MANAGEMENT: VANTAGGI DELLA SUA INTRODUC	7.506,00

Totali 2 16.819,00

CENTRO EDILE PER LA FORMAZIONE E LA SICUREZZA

FP2017460401	1420NNO2020	IL BIM NEL PROCESSO EDILIZIO: LA DIGITALIZZAZIONE DELLOPERA E	10.832,00
FP2017460402	1420NNO2020	DAL RILIEVO TOPOGRAFICO CON DRONI ALL'INTEGRAZIONE CON I D	10.676,00

Totali 2 21.508,00

CENTRO FORMAZIONE PROFESSIONALE CIVIDALE - SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE

FP2017573001	1420NNO2020	MIGLIORARE LA PRODUTTIVITA IN AZIENDA: LA STRATEGIA DEL DIGIT	3.336,00
FP2017573002	1420NNO2020	IL TEDESCO PER PROMUOVERE L'OFFERTA TURISTICA LOCALE: TECNI	4.064,00
FP2017573003	1420NNO2020	STRUMENTI DI VISUAL BRANDING ONLINE	4.448,00
FP2017573004	1420NNO2020	MENU' INNOVATIVI PER PROMUOVERE TURISMO E BENESSERE	3.156,00

Totali 4 15.004,00

CENTRO SOLIDARIETA GIOVANI GIOVANNI MICESIO ONLUS

FP2017572801	1420NNO2020	USER EXPERIENCE E USER INTERFACE DESIGN	10.160,00
FP2017572802	1420NNO2020	BLENDER EXPERIENCE DESIGN	10.340,00

Totali 2 20.500,00

COMITATO REGIONALE DELL'ENFAP DEL FRIULI VENEZIA GIULIA

FP2017475401	1420NNO2020	ACCOGLIENZA TURISTICA 4.0 IN LINGUA INGLESE	6.096,00
FP2017475402	1420NNO2020	IL MARKETING DIGITALE E LO STORYTELLING PER L'IMPRESA ENOGAS	6.731,00
FP2017475403	1420NNO2020	GESTIONE INTELLIGENTE DEGLI EDIFICI CON ARDUINO E LE PIATTAFORME	9.452,00

Totali 3 22.279,00

CONSORZIO FRIULI FORMAZIONE

FP2017425101	1420NNO2020	TECNICHE E STRUMENTI INNOVATIVI PER LO SMART WORKING	4.318,00
FP2017425102	1420NNO2020	WEB DEVELOPING E INNOVAZIONE AGILE	5.334,00

Totali 2 9.652,00

GRAMARS SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE

FP2017572901	1420NNO2020	ANIMATORI DI COMUNITA'	5.560,00
FP2017572902	1420NNO2020	SMART CITIZENS	5.440,00

Totali 2 11.000,00

EDILMASTER LA SCUOLA EDILE DI TRIESTE

FP2017573301	1420NNO2020	INNOVARE IL PROCESSO DI VALUTAZIONE IMMOBILIARE	7.228,00
FP2017573302	1420NNO2020	INNOVARE IL PROCESSO EDILE CON INDAGINI DI MICROZONAZIONE	10.981,00

Totali 2 18.209,00

EN.A.I.P. (ENTE A.C.L.I. ISTRUZIONE PROFESSIONALE) FRIULI - VENEZIA GIULIA

FP2017604601	1420NNO2020	DIGITAL TRANSFORMATION PER PICCOLE E MICRO IMPRESE	6.096,00
FP2017604602	1420NNO2020	CRM PER START UP E PICCOLE IMPRESE	5.842,00
FP2017604603	1420NNO2020	ENGLISH FOR LOGISTICS AND TRANSPORT	8.128,00
FP2017604604	1420NNO2020	LINGUA RUSSA PER IL SETTORE TURISTICO	7.620,00

Totali 4 27.686,00

FONDAZIONE ITS ACCADEMIA NAUTICA DELL'ADRIATICO

FP2017324801	1420NNO2020	COMUNICAZIONE DIGITALE E CYBERSECURITY NEL SETTORE MARITTI	6.075,00
--------------	-------------	--	----------

Totali 1 6.075,00

FONDAZIONE OPERA SACRA FAMIGLIA - IMPRESA SOCIALE

FP2017446801	1420NNO2020	DAL BUSINESS PLAN AL BUDGET ANNUALE: LA PIANIFICAZIONE STRAT	10.160,00
FP2017446802	1420NNO2020	INTERNAZIONALIZZAZIONE: MARKETING DEGLI ACQUISTI	10.160,00
FP2017446803	1420NNO2020	GESTIONE DELLE RISORSE UMANE 4.0	11.120,00

Totali 3 31.440,00

I.R.E.S. - ISTITUTO DI RICERCHE ECONOMICHE E SOCIALI DEL FRIULI VENEZIA GIULIA IMPRESA SOCIALE

FP2017396201	1420NNO2020	TECNICHE DI INSTRUCTIONAL DESIGN	10.160,00
FP2017396202	1420NNO2020	TEAL ORGANIZATION: VERSO UN NUOVO CONCETTO DI IMPRESA	9.164,00
FP2017396203	1420NNO2020	TECNICHE DI DIGITAL MEDIA STRATEGY	10.484,00

Totali 3 29.808,00

I.TER SOCIETA' CONSORTILE A RESPONSABILITA' LIMITATA

FP2017486401	1420NNO2020	LA NUOVA STRATEGIA DI SVILUPPO: INNOVARE LA FORMA DEL FUNN	7.239,00
--------------	-------------	--	----------

Totali 1 7.239,00

IAL INNOVAZIONE APPRENDIMENTO LAVORO FRIULI VENEZIA GIULIA S.R.L IMPRESA SOCIALE

FP2017471501	1420NNO2020	IL CONTROLLO DI GESTIONE NELL'INDUSTRIA 4.0	6.672,00
FP2017471502	1420NNO2020	HERITAGE BIM: METODOLOGIE INNOVATIVE PER LEDILIZIA RURALE E	11.120,00
FP2017471503	1420NNO2020	DESIGN DI SUPERFICI CON RHINOCEROS 6.0 NEL SETTORE NAUTICO	8.340,00
FP2017471504	1420NNO2020	METODOLOGIE DI LETTURA INTEGRATA DEL BENESSERE DEL TERRITO	7.616,00

Totali 4 33.748,00

INDAR - FORMAZIONE E SVILUPPO - SOCIETA' COOPERATIVA

FP2017287501	1420NNO2020	CSR E MULTI-STAKEHOLDER STRATEGY	7.343,00
FP2017287502	1420NNO2020	RUSSO AVANZATO PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE	8.128,00

Totali 2 15.471,00

OFFICINA PITTINI PER LA FORMAZIONE

FP2017573401	1420NNO2020	S3 E INDUSTRIA 4.0: SISTEMI OLEOPNEUMATICI ED ELETTRONICI INTE	11.120,00
FP2017573402	1420NNO2020	S3 E INDUSTRIA 4.0: APPLICAZIONE AVANZATA DEI CONTROLLI PLC	11.120,00

Totali 2 22.240,00

SOFORM SOCIETA' CONSORTILE A RESPONSABILITA' LIMITATA

FP2017393701	1420NNO2020	MARKETING 4.0 BRAND POSITIONING ED 2	10.160,00
FP2017393702	1420NNO2020	MARKETING 4.0 BRAND POSITIONING ED 3	10.160,00

Totali 2 20.320,00

SYNTHESI FORMAZIONE

FP2017592301	1420NNO2020	IL MIGLIORAMENTO DEI PROCESSI PRODUTTIVI ATTRAVERSO LA STRA	10.832,00
--------------	-------------	---	-----------

Totali 1 10.832,00

UNINDUSTRIA SERVIZI & FORMAZIONE TREVISO PORDENONE - SOCIETA' CONSORTILE A RESPONSABILITA' LIMITATA

FP2017573201	1420NNO2020	ORGANIZATIONAL TOOLBOX: TECNOLOGIA 'ACCESSIBILE' PER INNOV	6.813,00
FP2017573202	1420NNO2020	PERSONAL BRANDING AZIENDALE: PERSONE AL CENTRO PER INNOVA	6.257,00

Totali 2 13.070,00

Totale Progetti Presentati 49 Totale Costo Richiesto 381.395,00