

**POR FVG OB.2 FSE 2014/2020**

**Ai sensi dell'art. 9 del Regolamento di cui al DPREg n.0203/Pres. del 15/10/2018, si informa che in esito all'Avviso di cui al decreto 6169/2019 sono pervenute, entro la scadenza del 30 giugno 2020, le operazioni sottoelencate, attualmente in fase di valutazione.**

Asse **1**                      Ob. Spec. **8.5**                      Ob. Op. **1**                      Azione                      **1**

**EN.A.I.P. (ENTE A.C.L.I. ISTRUZIONE PROFESSIONALE) FRIULI - VENEZIA GIULIA**

FP2011248001	1420_FPGO164/18	TECNICHE DI STORYTELLING NEL SETTORE TURISTICO	20.850,00
FP2011248201	1420_FPGO564/18	PROGETTAZIONE E STRUMENTI PER IL MARKETING ESPERIENZIALE	19.460,00
<b>Totali</b>			<b>2</b>
			<b>40.310,00</b>

**FONDAZIONE OPERA SACRA FAMIGLIA - IMPRESA SOCIALE**

FP2011241201	1420_FPGO564/18	SOCIAL MEDIA - MANAGEMENT E CONTENUTI MULTIMEDIALI PER IL W	33.360,00
<b>Totali</b>			<b>1</b>
			<b>33.360,00</b>
<b>Totale Progetti Presentati</b>		<b>3</b>	<b>Totale Costo Richiesto</b>
			<b>73.670,00</b>